

## 佐藤渡辺 14年ぶり 作業着をリニューアル



青を基調としており、清潔感のあるデザインが特長

佐藤渡辺が2005年の合併以来14年ぶりに作業着をリニューアルした。新調したのは夏用と冬用のジャケットとシャツ。コーポレートカラーの青を基調に一新した。汚れが目立ちやすい部位に濃紺を配色。清潔感のあるデザインが特長だ。

夏の作業着には吸水・速乾機能のある素材を採用し、汗をか

いてもべたつかない着心地にした。生地はしわになりにくく、日ごろの手入れが簡単という。作業着づくりに携わった堀口正義総務部人事課長は「作業着から制服になったという印象が強く、会社のイメージも大きく変わったと感じる。気持ちを新たに業務に取り組みたい」としている。

コーポレートカラーの青基調